








Plan de
Sostenibilidad
2025-2028



Índice de Contenidos

Quiénes somos	3
Nuestra visión de la Sostenibilidad	4
Objetivos de Desarrollo Sostenible	6
Análisis de Materialidad	8
Plan de Sostenibilidad 2021-24	11
 Gobernanza	12
 Trabajadores	16
 Comunidad	21
 Medioambiente	27
 Clientes	32
Seguimiento y actualización del Plan	35



Quiénes somos



Somos especialistas en frío con más de **30 años de experiencia**



Nuestro compromiso, ser una marca **referente a nivel mundial**



Ofrecemos **soluciones personalizadas y exclusivas** para cada cliente



Innovamos para apostar por **un frío más ecológico, eficiente y con menor impacto ambiental**

+85.000 m²

540 personas

+30 Años Exp

01 Showroom
3000 m²

02 Plantas
Bebidas y Horeca



01 Almacén
14000 m²

10 Laboratorios
6 I+D+i • 2 Fiabilidad • 2 Calidad

Nuestra visión de la sostenibilidad

En la estrategia de Efficold consideramos clave nuestra contribución al desarrollo sostenible desde una perspectiva económica, social y ambiental. Para ello es fundamental impulsar el diálogo con nuestros grupos de interés e identificar las expectativas que tienen sobre cuestiones relacionadas con la gobernanza, el respeto a los derechos humanos, las prácticas laborales, la seguridad, los impactos en el medio ambiente o la gestión de nuestra cadena de valor.

Partiendo de ese diálogo, hemos elaborado este Plan de Sostenibilidad que constituye una hoja de ruta para la implementación de una serie de objetivos y acciones que reflejan nuestra determinación y compromiso para la creación de un entorno más humano, diverso y sostenible.

El Plan de Sostenibilidad se implementará a lo largo de cuatro años con el objetivo de alinear la estrategia a medio y largo plazo de Efficold con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. De esta manera, la sostenibilidad se sitúa en el centro de nuestra actividad como contribución a la sociedad.



En Efficold consideramos clave nuestra contribución al desarrollo sostenible desde una perspectiva económica, social y ambiental situando la sostenibilidad en el centro de nuestra actividad. ”

Nuestra visión de la sostenibilidad

Nuestro Plan de Sostenibilidad se articula en torno a 5 ejes principales y establece **19 objetivos** a corto y medio plazo con **68 líneas de acción** dirigidas a maximizar nuestros impactos positivos en el entorno y aportar valor a nuestros grupos de interés.



Objetivos de Desarrollo Sostenible



Apoyamos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y contribuimos a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), una responsabilidad compartida por agentes políticos sociales y económico que requiere decidida acción.

Hemos realizado un análisis de los ODS que son más relevantes para Efficold y para nuestros Grupos de Interés con objeto de focalizar nuestros esfuerzos en aquellos objetivos donde podamos contribuir de forma más significativa.

Los ODS en los que tenemos que dirigir nuestros esfuerzos como foco principal son el **ODS 12** (Producción y consumo responsables), **ODS 8** (Trabajo decente y crecimiento económico) y el **ODS 13** (Acción por el clima). En segundo término, también contribuimos directamente a los siguientes objetivos: **ODS 5** (Igualdad de género), **ODS 3** (Salud y Bienestar), **ODS 9** (Industria, innovación e infraestructura) y **ODS 7** (Energía asequible y no contaminante), **ODS 4** (Educación de calidad) y **ODS 16** (Paz, justicia e instituciones sólidas).

Asimismo, consideramos que es fundamental colaborar con otras entidades, públicas y privadas, en el marco del **ODS 17** (Alianzas para conseguir los objetivos).





Plan de Sostenibilidad

Resumen



Gobernanza	03 objetivos 12 acciones	 
Trabajadores	04 objetivos 18 acciones	    
Comunidad	05 objetivos 16 acciones	   
Medioambiente	04 objetivos 14 acciones	    
Clientes	03 objetivos 08 acciones	  

Análisis de Materialidad



Análisis de materialidad

Acciones realizadas



Revisión de prácticas y políticas internas

Códigos de conducta, políticas de gestión ambiental y procedimientos de gestión.

1



Revisión de otros estudios

Revisión de estudios independientes que incorporan cuestiones relativas a la sostenibilidad de la compañía: *Ecovadis, SMETA, certificaciones ISO...*

2



Análisis de medios y benchmark

Análisis de publicaciones sobre la compañía en medios y RRSS. Benchmark con las principales compañías del sector del frío industrial.

3



Encuesta online a los grupos de interés

Encuesta online con 200 participantes de los diferentes grupos de interés: trabajadores, proveedores, clientes, entidades públicas, socios e inversores, asociaciones empresariales, centros de formación y ONG.

4



Evaluación de Impacto B

Análisis y medición del desempeño en cuestiones sociales, ambientales y de gobierno corporativo mediante la herramienta de *Evaluación de Impacto B (EIB)*.

5



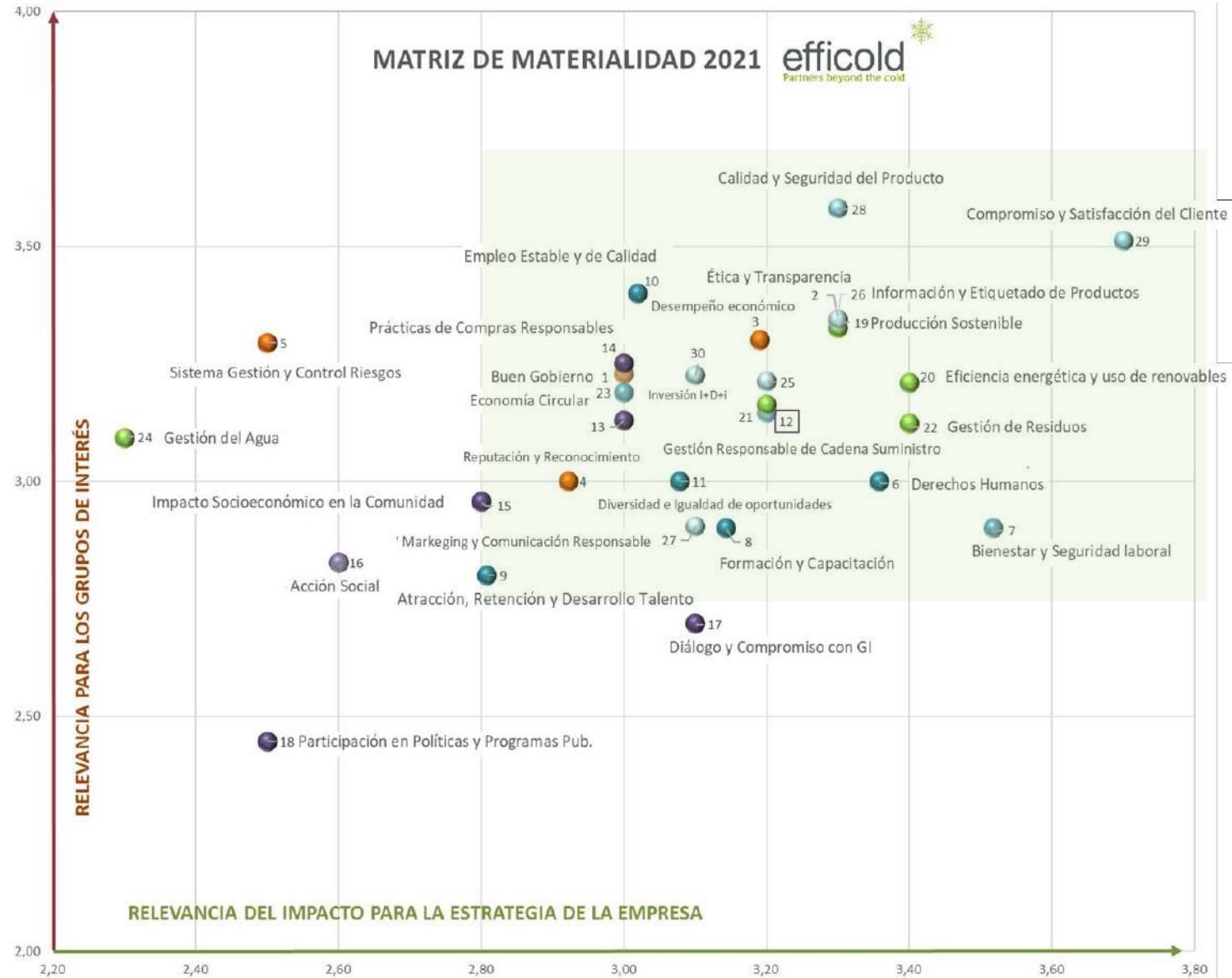
Entrevistas con directivos

Entrevistas individuales en profundidad con los 10 Directores de Área de Efficold.

6

- 1 Buen Gobierno
- 2 Ética y Transparencia
- 3 Desempeño económico
- 4 Reputación y Reconocimiento
- 5 Sistema Gestión y Control Riesgos
- 6 Derechos Humanos
- 7 Bienestar y Seguridad laboral
- 8 Formación y Capacitación
- 9 Atracción, Retención y Desarrollo Talento
- 10 Empleo Estable y de Calidad
- 11 Diversidad e Igualdad de oportunidades
- 12 Gestión Responsable de Cadena Suministro
- 13 Conducta Ética de los Proveedores
- 14 Prácticas de Compras Responsables
- 15 Impacto Socioeconómico en la Comunidad
- 16 Acción Social
- 17 Diálogo y Compromiso con GI
- 18 Participación en Políticas y Programas Pub.
- 19 Producción Sostenible
- 20 Eficiencia energética y uso de renovables
- 21 Huella de Carbono
- 22 Gestión de Residuos
- 23 Economía Circular
- 24 Gestión del Agua
- 25 Seguridad y Privacidad del Cliente
- 26 Información y Etiquetado de Productos
- 27 Marketing y Comunicación Responsable
- 28 Calidad y Seguridad del Producto
- 29 Compromiso y Satisfacción del Cliente
- 30 Inversión I+D+i

La Matriz de Materialidad estructura los temas materiales en función de las expectativas de los Grupos de Interés y de la visión estratégica de la compañía a nivel interno.



Promovemos e incentivamos una cultura de integridad y responsabilidad para todos los trabajadores de Efficold y para el conjunto de nuestros proveedores y colaboradores. Nos comprometemos a seguir trabajando para impulsar la ética, la transparencia y la rendición de cuentas como elementos diferenciadores de nuestro modelo de sostenibilidad.

efficold





Nuestra
ambición

Mantener un elevado nivel de excelencia en conducta ética y responsable

Nuestros
compromisos

1. Implementar mecanismos de detección, monitorización y cuantificación que permitan identificar y valorar los riesgos en materia de corrupción, fraude y soborno.
2. Establecer procesos operativos que respalden un comportamiento ético y responsable. Realizar controles periódicos que garanticen su correcto cumplimiento estableciendo acciones en caso de infracción.
3. Promover una cultura de integridad y responsabilidad entre todos los trabajadores en el marco del Código de Conducta y capacitar para su correcto cumplimiento mediante programas de formación y comunicación entre todos los trabajadores.
4. Fomentar el uso del canal de denuncia que permita comunicar de forma confidencial consultas y/o posibles incumplimientos.



Nuestra
ambición

Alcanzar los máximos estándares de buen gobierno y desempeño económico

Nuestros
compromisos

1. Incorporar la evaluación del impacto social y ambiental en la toma de decisiones de la empresa.
2. Impulsar la mejora continua del desempeño en materia de sostenibilidad y medir los progresos alcanzados mediante el uso de la herramienta de Evaluación de Impacto B (EIB).
3. Actualizar la Política oficial de Compras con criterios de sostenibilidad y comunicarla a todos los empleados para su adecuado cumplimiento.





Nuestra
ambición

Ser reconocidos públicamente como una compañía íntegra, transparente y responsable

Nuestros
compromisos

1. Elaborar una Memoria de Sostenibilidad anual con el objeto de fomentar una mayor transparencia de la compañía hacia los grupos de interés e informar del grado de consecución de los objetivos y acciones que forman este Plan de Sostenibilidad.
2. Elaborar y publicar el Informe de Estado No Financiero de la compañía.
3. Reforzar y destacar públicamente el posicionamiento y compromiso la compañía por la sostenibilidad desde el punto de vista social, ambiental y de buen gobierno corporativo.
4. Fortalecer el compromiso de la empresa por la sostenibilidad y su difusión pública mediante la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.
5. Revisar y redefinir la Misión, Visión y Valores de la empresa con un mirada de compromiso sostenible. Definición de Propósito de Empresa.



Nuestros trabajadores son nuestra principal ventaja competitiva. Apostamos por las personas y fomentamos su desarrollo. Nos comprometemos a impulsar la igualdad de oportunidades, la diversidad, la formación y la atracción y retención de talento.



Nuestra ambición

Impulsar el empleo estable y de calidad

Nuestros compromisos

1. Garantizar un salario justo y equitativo así como la igualdad de remuneración independientemente del género, pudiendo existir variaciones solo por cuestiones de antigüedad y desempeño.
2. Impulsar una cultura transversal de la organización que contribuya a fortalecer el orgullo de pertenencia a la empresa mediante el trabajo en equipo, el reconocimiento al mérito y la participación.
3. Promover la estabilidad en el empleo y priorizar las contrataciones de larga duración, con foco especial en los jóvenes.
4. Implementar el plan de reducción de absentismo y establecer mejoras en la organización de procesos de trabajo.



Nuestra ambición

Velar por la seguridad y bienestar de los trabajadores con total respeto a los Derechos Humanos

Nuestros compromisos

1. Identificar riesgos de seguridad actuales y establecer medidas de mitigación para garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable.
2. Fortalecer programas y políticas para minimizar los riesgos y prevenir lesiones y/o accidentes en el lugar de trabajo.
3. Poner en marcha acciones de sensibilización y formación en materia de bienestar (mejorar el rendimiento/gestión del tiempo, hábitos de vida saludable, salud mental) dirigidas a todos los empleados.
4. Difundir de manera explícita y pública nuestro cumplimiento de la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los Principios Fundamentales que promueve la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



Nuestra ambición

Impulsar la igualdad, la inclusión y la diversidad de oportunidades

Nuestros compromisos

1. Impulsar la presencia de mujeres en la compañía y potenciar su incorporación en puestos de liderazgo y responsabilidad.
2. Promocionar la diversidad de género en los procesos de selección y contratación.
3. Mantener la igualdad salarial entre hombres y mujeres.
4. Fomentar la inserción laboral y la capacitación de personas con discapacidad de manera directa e indirecta.
5. Aprobar un nuevo Plan de Igualdad de Efficold 2022-2025 y realizar un seguimiento y evaluación del grado de cumplimiento mediante la publicación de un informe anual de resultados.



Nuestra
ambición

Desarrollar el talento y la carrera profesional de cada una de las personas que forman parte de la empresa

Nuestros
compromisos

1. Gestionar el talento de la organización para impulsar el desarrollo de los profesionales con criterios meritocráticos. Incentivar la promoción interna con políticas formales.
2. Implementar un sistema de objetivos cualitativos y cuantitativos con metas claramente identificadas y alcanzables y realizar la consecuente evaluación de desempeño a todos los trabajadores de la empresa incluyendo cuestiones sociales y medioambientales. Proceso de feedback 360º.
3. Impulsar la formación de los trabajadores para que adquieran conocimientos teóricos y prácticos referentes a la promoción del desarrollo sostenible.
4. Promover iniciativas que faciliten la conciliación mediante esquemas de presencia flexible en un entorno de nuevas formas de trabajo (teletrabajo, flexibilidad horaria, jornada intensiva estacional) y que fomenten la atracción y retención de talento.
5. Impulsar el sentido de liderazgo y participación de los mandos intermedios mediante un Programa de Liderazgo que establezca una reunión semestral que incluya a todos los mandos intermedios y al Equipo de Coordinación. Facilitar la formación de los mandos intermedios en la gestión de equipos.

Nos esforzamos por establecer relaciones sólidas en la comunidad local y contribuir a su desarrollo social y económico mediante el fortalecimiento del tejido industrial, la empleabilidad, la formación profesional y la acción social.





Nuestra
ambición

Introducir criterios sociales, ambientales y éticos en la gestión de la cadena de suministro y promover su cumplimiento

Nuestros
compromisos

1. Implantar un proceso de homologación de proveedores que evalúe y garantice el cumplimiento de una conducta ética, el respeto a los Derechos Humanos y derechos laborales así como el cuidado del medioambiente. Disponer de medidas correctoras en caso de incumplimiento.
2. Contribuir al desarrollo y mejora de la capacidad de los proveedores en su desempeño social y ambiental mediante el establecimiento de acciones correctivas, formación, o plazos para incorporación de mejoras.
3. Participar en iniciativas colaborativas con otras empresas para mejorar el impacto social y ambiental de la cadena de suministro.





Nuestra
ambición

Asegurar que todas nuestras compras cumplen criterios responsables

Nuestros
compromisos

1. Incluir el buen desempeño en materia de sostenibilidad por parte del proveedor como un factor inherente en la política de compras.
2. Fomentar prácticas responsables entre los proveedores y su cadena de suministro a través de cláusulas contractuales. Incluir cláusulas sociales o medioambientales en los contratos con los proveedores.
3. Tener en cuenta criterios sociales o ambientales en la toma de decisiones de compras. Mapeo de la sostenibilidad de los productos y servicios.



Nuestra
ambición

Fomentar el diálogo y compromiso con los grupos de interés

Nuestros
compromisos

1. Establecer canales de comunicación permanentes y participativos con los diferentes grupos de interés.
2. Realizar un análisis de materialidad bianual para conocer los temas más relevantes.
3. Renovación del Convenio Colectivo con el Comité de Empresa incluyendo el cumplimiento de buenas prácticas en cuestión sociales, ambientales y éticas.





Nuestra
ambición

Mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde estamos presentes

Nuestros
compromisos

1. Contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la competitividad de los proveedores locales.
2. Participar activamente en la comunidad mediante programas de acción social que contribuyan al desarrollo económico y social de las comunidades donde opera la compañía.
3. Participar en el desarrollo de la Formación Profesional Dual, facilitando el área de prácticas en nuestras instalaciones y aportando los profesionales necesarios.
4. Contribuir a mantener el empleo local.



Nuestra
ambición

Impulsar proyectos sociales que contribuyan a paliar las desigualdades

Nuestros
compromisos

1. Contribuir a la Agenda 2030 a través de los proyectos sociales de la empresa y establecer un plan de comunicación interno y externo para difundir las contribuciones realizadas.
2. Fomentar el voluntariado corporativo entre los trabajadores de la empresa y apoyar las iniciativas de voluntariado de la comunidad.
3. Asignar un presupuesto anual a proyectos de acción social.



03

04

05

06

07

08

03

04

Buscamos minimizar el impacto de nuestras operaciones produciendo de forma sostenible mediante la eficiencia energética y el uso de energías renovables, la reducción de la huella de carbono en la cadena de valor, la correcta gestión de los residuos y la mejora en los sistemas de prevención y respuesta ante los riesgos medioambientales.



Nuestra
ambición

Establecer flujos de producción más sostenibles

Nuestros
compromisos

1. Optimizar el uso de materias primas y recursos empleados y priorizar el uso de materiales y sustancias más sostenibles en los procesos de fabricación de productos y en embalajes propios o de terceros.
2. Reducir la generación de residuos y mejora de su gestión sostenible, in situ y en colaboración con proveedores externos asegurando su correcto tratamiento.
3. Implementar principio de proximidad para la gestión de residuos peligrosos con el objetivo final de no superar los 500 km de distancia por expedición.
4. Adoptar prácticas de Ecodiseño y ACV de productos mediante herramientas ACV .





Nuestra
ambición

Conocer el alcance total de la huella de carbono y reducirla

Nuestros
compromisos

1. Registro e inscripción en el MITECO de la huella de carbono.
2. Establecer un plan de mejora de la huella de carbono a cinco años.
3. Implementar iniciativas estratégicas de compensación de la huella de carbono parcial o totalmente.
4. Conocer el porcentaje del OPEX (gastos operativos) y del CAPEX (gastos de capital) que está alineado con la reducción de la huella de carbono (mitigación del cambio climático).



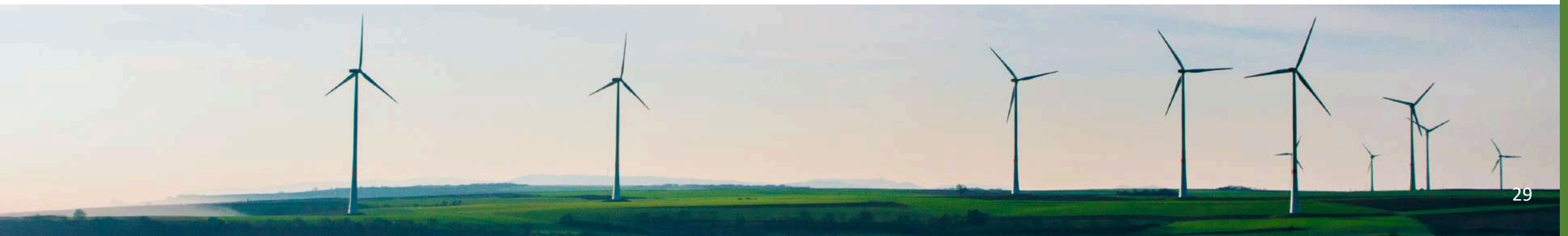


Nuestra ambición

Mejorar la eficiencia energética y producir con energías renovables

Nuestros compromisos

1. Reducir las ineficiencias energéticas de las instalaciones identificadas en auditorías previas y medir la reducción de consumo conseguida.
2. Garantizar la compra de energía eléctrica 100% renovable.
3. Mejorar los ratios de demandas de consumos de los equipos y la letra en la calificación energética de los equipos.
4. Implementar tecnologías renovables de autoconsumo.





Nuestra
ambición

Impulsar la proactividad en la sostenibilidad ambiental en toda la cadena de valor

Nuestros
compromisos

1. Informar sobre aspectos sostenibles de los productos y promover conductas/prácticas proactivas internas y externas en el ecosistema de la compañía.
2. Mejorar la gestión del conocimiento en sostenibilidad ambiental. Crear una base de datos integral para mejorar la información ambiental con indicadores de seguimiento.



efficold



Fomentamos la innovación y la inversión sostenible como un valor diferencial a largo plazo. Incorporamos los avances tecnológicos para impulsar la mejora continua y ofrecer el mejor producto y servicio a nuestros clientes.

efficold
Partners beyond the cold



TierreGroup

Tierre
Always a fitting

L'unico on
ideale tra
tecnologi
performa



Nuestra ambición

Maximizar el compromiso y la satisfacción del cliente

Nuestros compromisos

1. Impulsar el diálogo activo con los clientes y poner a su disposición los canales necesarios que permitan conocer cuáles son sus expectativas, recibir sus consultas y reclamaciones, ofreciéndoles una respuesta ágil, personalizada y de calidad.
2. Evaluar periódicamente la experiencia y grado de satisfacción del cliente mediante sistemas de medición cuantitativos y cualitativos.
3. Conocer y compartir los resultados de satisfacción del cliente con todos los grupos de interés.



Nuestra ambición

Velar por la seguridad y privacidad del cliente

Nuestros compromisos

1. Impulsar y mantener los más altos estándares de calidad de los productos.
2. Capacitar a los empleados sobre políticas de privacidad de datos.
3. Aplicar criterios éticos y de responsabilidad en las comunicaciones de marketing que eviten la manipulación informativa, protejan la integridad del cliente y promuevan las causas sociales y el respeto al medioambiente.



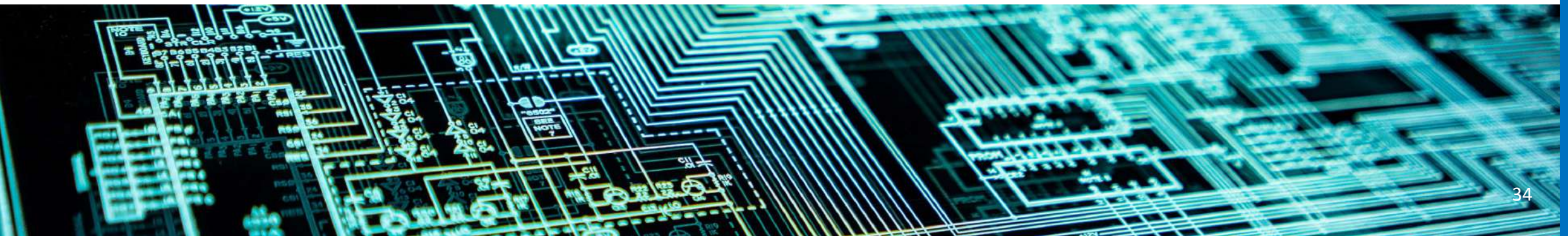


Nuestra
ambición

Impulsar la innovación tecnológica como motor hacia una compañía más eficiente y sostenible

Nuestros
compromisos

1. Establecer una hoja de ruta de inversión para la mejora de los procesos operativos con un impacto trazable y positivo en sostenibilidad.
2. Promover la colaboración con otras organizaciones del ámbito privado, científico y académico para potenciar la innovación y aumentar el acceso y uso de tecnología.



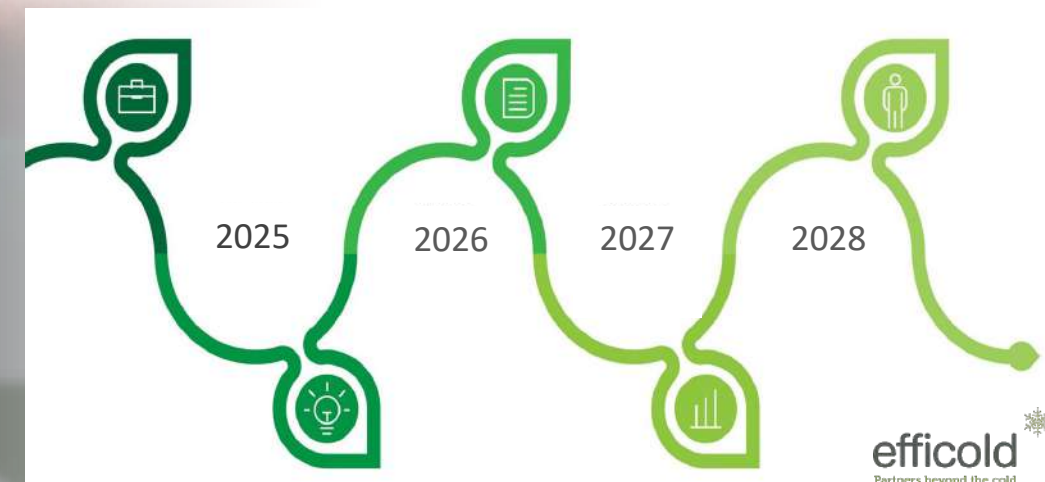
Seguimiento y actualización del Plan de Sostenibilidad

Este Plan de Sostenibilidad es un documento dinámico y vivo.

Se aportarán datos sobre el grado de consecución de las acciones mediante la publicación de un informe recogido en una Memoria de Sostenibilidad.

Por otra parte, iremos adecuando el Plan a las posibles modificaciones y acontecimientos internos y externos que puedan producirse y las preocupaciones de nuestros grupos de interés.

Las sucesivas actualizaciones del Plan irán dando lugar a un conjunto de acciones cumplidas que marcarán la contribución de Efficold al desarrollo sostenible y su compromiso como negocio responsable.



efficold
Partners beyond the cold

